

CAPTURA ECONÓMICA Y POLÍTICA EN LA CADENA DE VALOR DE LA ALFARERÍA

Raíces de la desigualdad entre los eslabones de la cadena de valor



OXFAM
México



Financiado por la Unión Europea

MUJERES ALFARERAS

APOYADAS POR SU FAMILIA

PERSONAS INTERMEDIARIAS

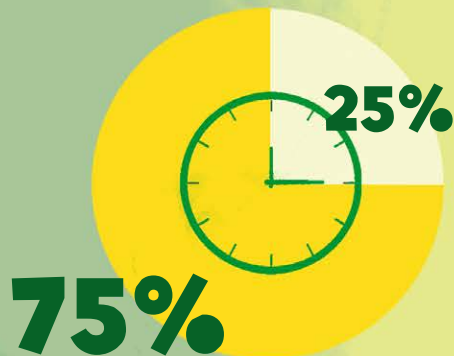
DUEÑAS DE TIENDAS DE ARTESANÍA Y DISEÑO, QUE REVENDEN EN CIUDADES A UN PÚBLICO DE PODER ADQUISITIVO ALTO



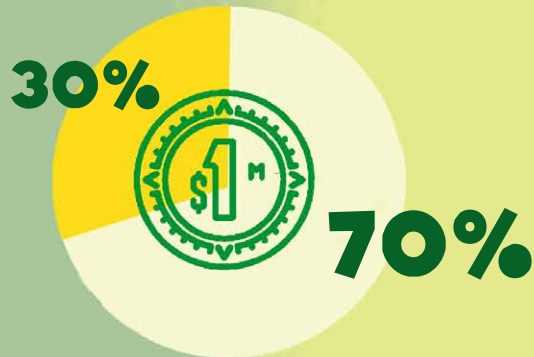
AHORA NOS ESTAMOS ORGANIZANDO CON MIS COMPAÑERAS PARA VENDER MEJOR

GANANCIA POR TIEMPO INVERTIDO EN QUE UNA PIEZA LLEGUE AL CONSUMIDOR

TIEMPO INVERTIDO



GANANCIA



ES UN PRODUCTO SIN PLOMO Y CON UN DISEÑO ÚNICO

Mexican handcrafts

YA CALCULÉ LOS COSTOS...

SÉ A QUÉ PRECIO ME CONVIENE VENDER

NO SIEMPRE SABEMOS HACER CUENTAS PARA COBRAR LO JUSTO

¿A QUÉ SE DEBEN ESTAS DIFERENCIAS?



Acceso a capital natural: arcilla, leña, peña.

Falta de habilidades de negocio.

Falta de conocimiento administrativo y financiero.

Limitada capacidad para invertir, ahorrar y negociar precios.

SI NO LLUEVE, PRENDO EL HORNO PARA LA QUEMA

Un oficio sujeto al clima.



¡YA VA A AMANECER, ME TENGO QUE APURAR CON LAS TORTILLAS!



Sin acceso a capital natural.

Mayor nivel de estudios e ingresos.

Acceso a información administrativa y financiera.

Acceso al ahorro y la inversión.

AUN NO AMANECE. PUEDO DESCANSAR



Largas jornadas laborales: toma de 4 a 6 horas producir una pieza. Además, dedican 6 horas a las labores del hogar.

Jornadas laborales más cortas que permiten atender otros asuntos.

Acceso insuficiente a programas públicos de financiamiento o de desarrollo de competencias productivas y emprendedoras.

Esta infografía fue elaborada por Mutua S.C. para Oxfam México con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Oxfam México y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.